



BELEIDSPLAN PSV FOUNDATION

2024-2027

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	3
1. ONS DOEL	4
2. WERKWIJZE	7
3. PROGRAMMA'S	10
4. IMPACTMETING & MONITORING	13
5. COMMUNICATIE	15
6. ORGANISATIE	17
7. FINANCIHEEL	19



INLEIDING

PSV Foundation is een onafhankelijke stichting en positioneert zich als maatschappelijke tak van PSV. Het gedachtegoed van PSV zit diep in de Foundation verweven, met de overtuiging ‘Eendracht maakt macht’ en de belofte ‘dare to be’.

Het ontwikkelen van jong voetbaltalent is een kernactiviteit van de club: Creating Stars Together. Die lijn trekken we door naar ons sociaal-maatschappelijk beleid: we focussen op jongeren.

Hierbij staat hun ontwikkeling centraal; we investeren in de ontwikkeling van jongeren vanaf 12 jaar en zorgen ervoor dat zij hun plek vinden in de maatschappij.

We zetten hierbij de kracht van het PSV-merk in, ons netwerk en onze locaties. Bij alles wat we doen willen we daadwerkelijk het verschil maken, impact realiseren. Deze impact kunnen we ook onderbouwd aantonen.

In dit Beleidsplan presenteren we onze inhoudelijke, organisatorische en financiële keuzes voor de komende jaren. Daarnaast geven we onze ambities weer op zowel inhoud, communicatie, organisatie als financiën.



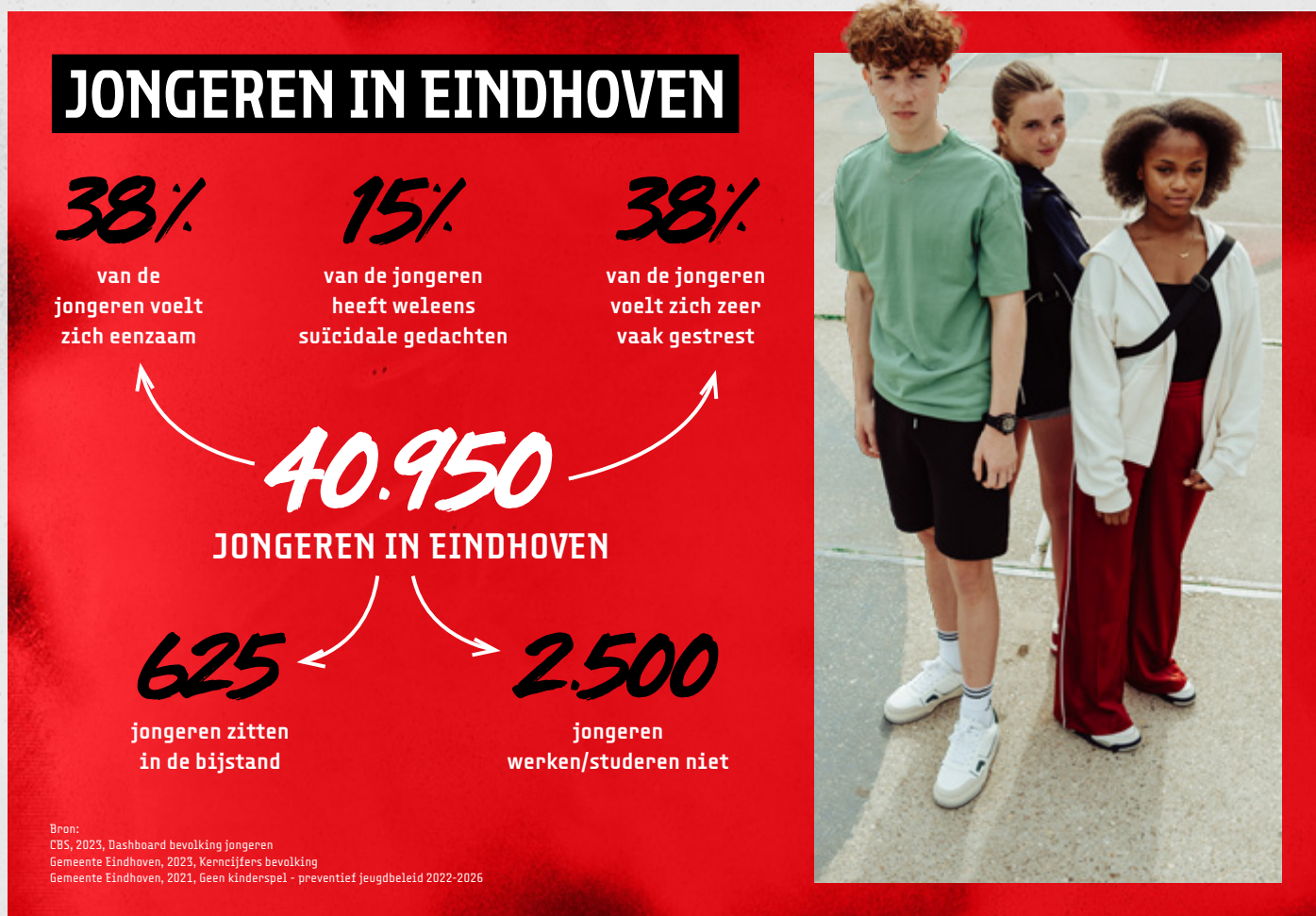
4

26

ONS DOEL

Philips, oprichter van PSV, verenigde stad en land en liet het licht branden. Voor iedereen. Want hier hoeft niemand in de schaduw te staan. Hier laten we niemand aan zijn lot over.

En zeker geen jongeren met nog een heel leven voor zich. Voor hen maken PSV en PSV Foundation hun maatschappelijke betrokkenheid voelbaar.



In Eindhoven zijn er ruim 40.000 jongeren van 12 jaar en ouder. Zij zijn trots op de stad en dromen groots. Toch ziet de toekomst voor hen er niet altijd even rooskleurig uit. Steeds meer jongeren ervaren psychische klachten, hebben last van druk en voelen zich eenzaam. Daar moeten we als PSV wat mee. We bevinden ons midden in de stad en brengen duizenden jongeren samen. Dat maakt dat we, samen met gespecialiseerde jongerenorganisaties én het zakelijke netwerk van PSV, in staat zijn om jongeren in Eindhoven te helpen.

Onze droom

Het is onze droom dat alle jongeren in Eindhoven volwaardig onderdeel van de samenleving zijn.

Missie

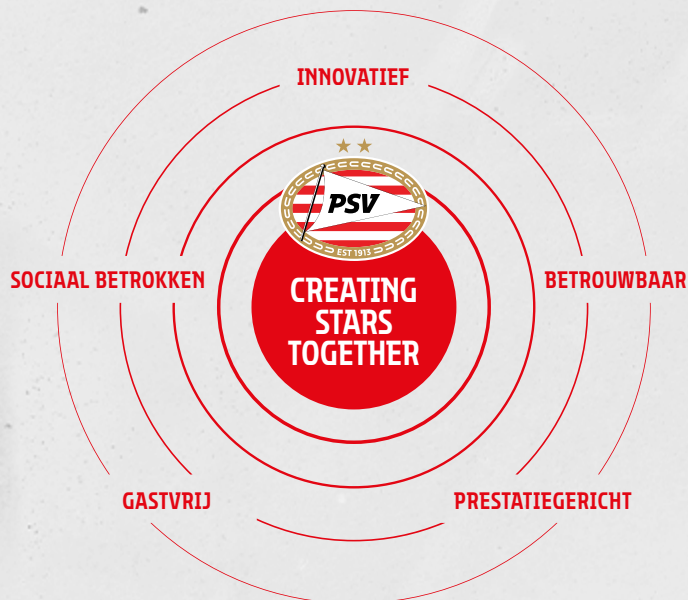
PSV Foundation wil een zo groot mogelijke maatschappelijke impact creëren door jongeren in Eindhoven de kans te bieden om zich te ontwikkelen en volwaardig mee te doen in de samenleving.

Visie

Aan de hand van het merk PSV en haar netwerk vergroten wij zelfbewustwording, het persoonlijk netwerk, de motivatie en sociale - en werkgerelateerde vaardigheden van jongeren.

Kernwaarden

PSV Foundation draagt bij aan de kernwaarden van PSV waaronder Sociaal betrokken.

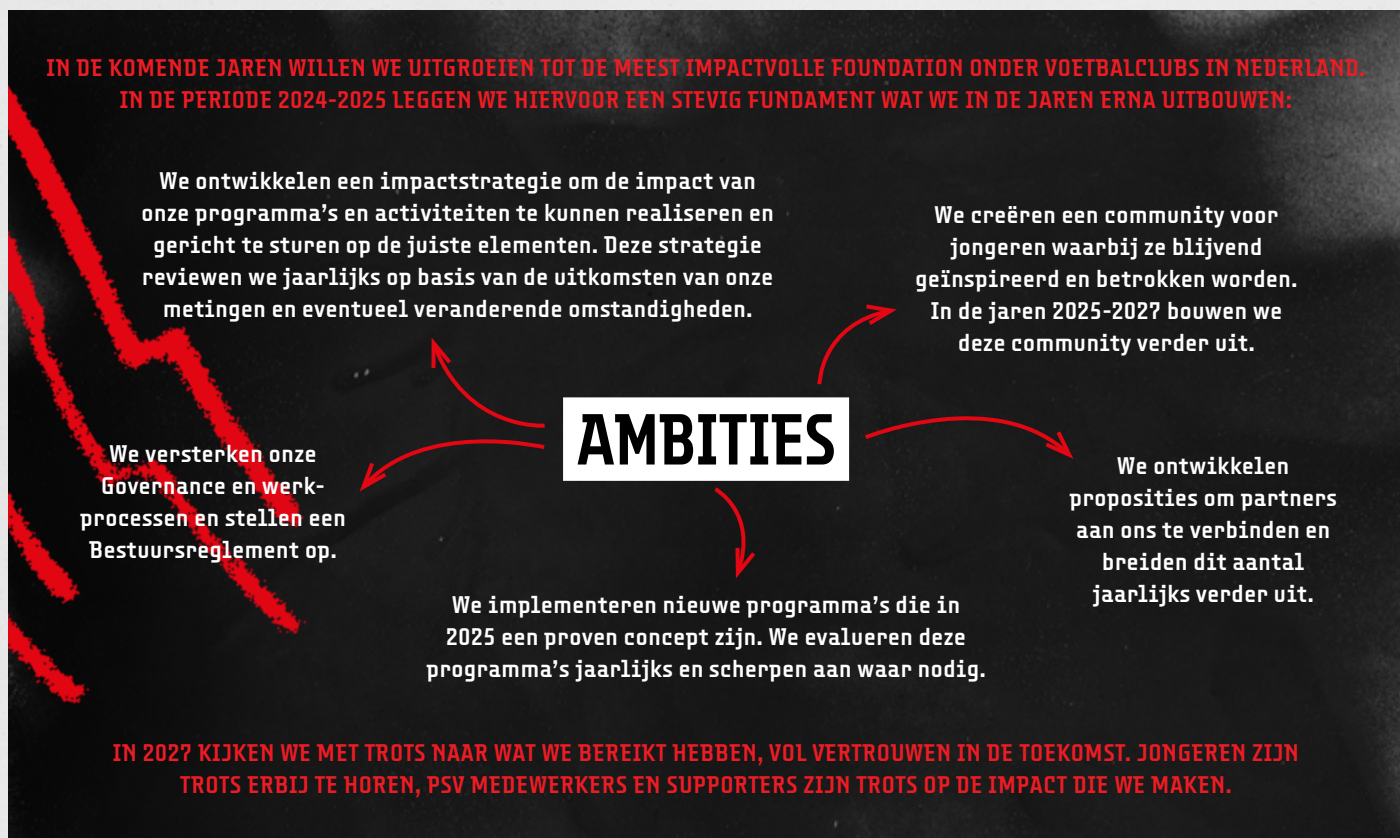


Onze overtuiging: Eendracht maakt macht

Philips verenigde stad en land en liet het licht branden. Voor iedereen. Want hier hoeft niemand in de schaduw te staan. Hier laten we niemand aan zijn lot over. Wij zetten de lijnen uit in het leven van jongeren. Maken ruimte voor ieders potentieel. Samen met onze partners hebben we oog voor problemen en kansen van jongeren. Voor hun zorgen en geluk. We geven elkaar energie, trots en perspectief. In voor-en tegenspoed. We zijn ervan overtuigd dat we jongeren vooruit kunnen helpen. Beter kunnen maken. Samen sterker. Als één familie. Als één team. Met de kracht van eendracht. *Want Eendracht maakt macht.*

Onze belofte: dare to be

Groeien in je leven gaat niet vanzelf. Jouw toekomst vormgeven, vraagt om lef. Om duidelijke keuzes maken en buiten je comfort-zone stappen. Om je aan te sluiten bij onze beweging. Het lef om hulp te durven vragen. Erop te vertrouwen dat jouw antwoord ligt in ons krachtige collectief. Stel jezelf kwetsbaar op en ga de confrontatie aan met jezelf. Met ons. Want wij dagen je uit. Wij geloven in jouw potentieel. In jouw lef om voor jezelf een wereld van verschil te maken. Om de beste versie van jezelf te worden. Durf dé stap van je leven te zetten.





WERKWIJZE

PSV Foundation richt zich met haar programma's en activiteiten voor jongeren op het vergroten van zelfbewustwording, hun netwerk, motivatie en sociale - en werkgerelateerde vaardigheden. Alles is erop gericht om jongeren te ontwikkelen tot de persoon die zij willen zijn en hen de kans te bieden volwaardig mee te doen in de samenleving.

We kiezen voor programma's waarbij we blijvende, diepgaande impact maken op het leven van jongeren. Hierbij draait het om kwalitatieve impact. Daarnaast creëren we impact in de vorm van bereik met activiteiten om groepen jongeren te inspireren.

Om met onze programma's zoveel mogelijk impact te maken op de doelgroep, worden alle programma's opgesteld vanuit de overkoepelende Theory of Change (ToC) van PSV Foundation. We steken in op de toegevoegde waarde voor de maatschappij én voor de club PSV.

Theory of Change

Om helder weer te geven welke impact PSV Foundation wil maken en op wat voor manier, is een Theory of Change (TOC) opgesteld. Met de Theory of Change methodiek hebben we duidelijk gemaakt welke veranderingen we willen bereiken bij jongeren in de regio Eindhoven en hoe we die veranderingen

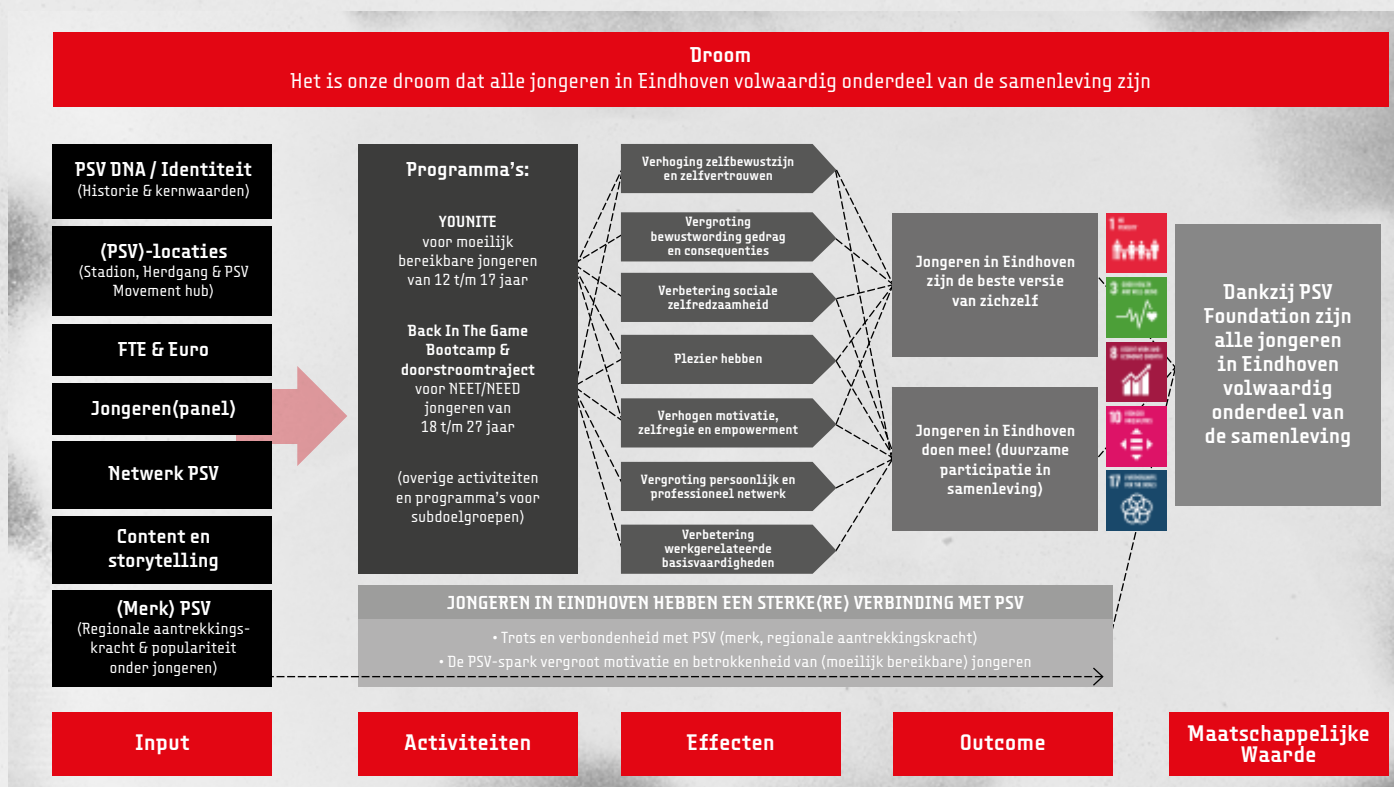
willen realiseren. Hiermee maken we inzichtelijk welke stappen we moeten zetten om de gewenste effecten te bereiken.

Deze wordt als leidraad gebruikt bij het ontwikkelen van programma's en als basis voor het meten van onze impact. Daarnaast maakt de ToC inzichtelijk hoe onze programma's zich verhouden tot de SDG's.

Het startpunt van de Theory of Change van PSV Foundation begint met het vaststellen van de maatschappelijke waarde, gekoppeld aan de maatschappelijke droom: dankzij PSV Foundation zijn alle jongeren in Eindhoven volwaardig onderdeel van de samenleving.

1. Jongeren in Eindhoven zijn de beste versie van zichzelf **(persoonlijke ontwikkeling)**: we willen ervoor zorgen dat jongeren in Eindhoven zich kunnen ontwikkelen tot de beste versie van zichzelf.
2. Jongeren in Eindhoven doen mee **(duurzame participatie in de samenleving)**: we streven ernaar dat jongeren actief en blijvend deelnemen aan de samenleving en zich betrokken voelen bij hun omgeving.

Onderstaande afbeelding geeft de visuele weergave van de Theory of Change van PSV Foundation weer:



De verbinding met PSV loopt als een rode draad door de ToC, omdat dit zowel een belangrijke input is als outcome. We vinden het namelijk essentieel om altijd te blijven werken aan het versterken van de trots op PSV en de verbondenheid van jongeren met de club. De club moet een bron van inspiratie en motivatie zijn voor jongeren, zodat zij een sterke band met PSV voelen en dit blijven vasthouden. Dit maakt ook dat PSV een unieke kracht en invloed heeft, namelijk dat we als club met ons DNA en aantrekkingskracht de groepen jongeren weten te bereiken die zich niet laten vangen door de reguliere instanties.

OM DEZE OUTCOMES TE BEREIKEN, STUREN WE OP DIVERSE EFFECTEN, NAMELIJK:

- het verhogen van zelfbewustzijn en zelfvertrouwen onder jongeren;
- het vergroten van de bewustwording van gedrag onder jongeren en de consequenties van dit gedrag;
- verbetering van sociale zelfredzaamheid;
- het hebben van plezier;
- verhoging van motivatie, zelfregie en empowerment;
- vergroting van het persoonlijk en professioneel netwerk van jongeren;
- verbetering van werkgerelateerde vaardigheden;
- versterken van trots op en verbondenheid met PSV en
- PSV inzetten als motivatiebron.

De programma's die vanuit de Theory of Change zijn ontstaan, zijn dusdanig ingericht dat zij gezamenlijk bijdragen aan deze effecten en outcomes. Voor de programma's zijn zogenoemde Theories of Action opgesteld. De Theories of Action sluiten dus nauw aan bij de overkoepelende Theory of Change van PSV Foundation.

Aan de hand van de Theory of Action (ToA) geven we de veranderstrategie op programmaniveau vorm. Dit is vergelijkbaar met een Theory of Change, maar is meer gericht op de kortere termijn en concreter uitgewerkt met activiteiten en effecten voor een specifiek programma. Met de ToA maken we expliciet welke resultaten en uitkomsten we per programma verwachten. Met andere woorden: welke outputs, outcomes (korte en langere termijn) en impact we verwachten en beogen te realiseren.





PROGRAMMA'S

Onze primaire rol is het geloofwaardig bereiken en ondersteunen van jongeren. Wij onderscheiden ons door ons brede bereik maar ook diepe bereik. Dit betekent dat we ook moeilijk bereikbare jongeren kunnen bereiken, boeien en binden.

Bij de keuze voor en ontwikkeling van de Programma's hanteren we de volgende uitgangspunten:

- Programma's die aansluiten bij uitdagingen van jongeren in de regio (relevantie) en waar PSV Foundation een unieke rol vervult (aantrekkingskracht, jongeren bereiken, netwerk);
- Programma's om jongeren langdurig aan PSV Foundation te binden. Het is belangrijk om jongeren niet slechts eenmalig te betrekken, maar een duurzame band met PSV Foundation te creëren;
- Succes door sterke partners: ons succes is mede afhankelijk van de sterkte van onze partners;
- Impact staat centraal, impactmeting is essentieel.

BACK IN THE GAME

Back In The Game is een programma dat jongeren (18+) in Eindhoven activeert tot persoonlijke en professionele ontwikkeling en voorbereidt op duurzame maatschappelijke participatie. Het programma wordt gedragen door PSV Foundation en partners en heeft als doel om jongeren zichzelf, hun waarde, talenten en kwaliteiten nog beter te leren kennen en ontwikkelen en hun netwerk te vergroten, waardoor zij een duurzame plek in de samenleving kunnen innemen. Het is een opstap naar een betere toekomst voor primair de doelgroep jongeren vanaf 18 jaar die 'NEET' zijn (Not in Employment, Education or Training), maar ook beschikbaar voor jongeren die een 'need' hebben op het gebied van opleiding of werk.

De impactdoelstelling van dit programma is dat jongeren (NEET/NEED 18 t/m 27 jaar) zichzelf ontdekken, hun talenten en mogelijkheden ontdekken en dankzij PSV worden aangezet tot concrete stappen richting werk, scholing of anderszins.

Daarbij werken we toe naar een verhoging in het zelfbewustzijn (personal brand) en zelfvertrouwen, een verbeterde regie over vervolgkeuzes (empowerment) en het vergroten van het persoonlijk en professioneel netwerk van deze jongeren. Daarnaast loopt de vorming van trots op PSV en PSV als motivatiebron net als bij de andere activiteiten en programma's van PSV Foundation als rode draad door het programma.

YOUNITE

Richt zich op jongeren van 12 t/m 17 jaar in Eindhoven, een groep die vaak gevoelig is voor negatieve invloeden van buitenaf. Dit programma combineert plezier met persoonlijke ontwikkeling. Gedurende zeven bijeenkomsten leren deelnemers zelfbewuste, positieve keuzes te maken en na te denken over hun toekomst. De betrokkenheid binnen PSV is groot, met bijdragen van PSV Media & Content, Match Operations en PSV E-sports. Daarnaast is de Supportersvereniging PSV actief betrokken. De impactdoelstelling van dit programma is dat moeilijk bereikbare jongeren (12 t/m 17 jaar) werken aan hun persoonlijke ontwikkeling en in staat zijn om toekomstbewuste keuzes te maken.

Door de activiteiten dusdanig in te richten en te focussen op onder andere het opdoen van kennis over eigen competenties en vaardigheden, te luisteren naar ervaringsverhalen en doelen te leren stellen, trachten we op langere termijn hun zelfbewustzijn te verhogen, meer bewustwording van het gedrag onder deze jongeren te creëren en de consequenties van het gedrag, hun motivatie en zelfregie te verhogen. Daarnaast loopt de vorming van trots op PSV en PSV als motivatiebron net als bij de andere activiteiten en programma's van PSV Foundation als rode draad door het programma.



In 2024 starten we met twee innovatieve programma's: YOUNITE en Back In The Game. In 2025 moeten deze programma's doorontwikkeld zijn tot een proven concept.

In 2025 starten we met inspiratiebijeenkomsten, cursussen of trainingen, gastlezingen, meet&greet's gericht op actualiteiten, thema's en uitdagingen die spelen bij jongeren en voor hen relevant zijn. Dat doen we onder de naam PSV Movement Inspires. Deze inspiratiebijeenkomsten zijn jaarlijks terugkerend. In gesprek met jongeren halen we ook input op voor eventuele nieuwe programma's. Zij mogen zelf onderwerpen en thema's aandragen.

AMBITIES

In 2025 willen we nog een programma ontwikkelen, waarbij we jongeren welkom heten binnen de poorten van de topsportwereld van De Herdang. In dit programma zullen jongeren met voetbaltalent, oftewel 'onze jongeren' van PSV Academy samen optrekken met jongeren uit Eindhoven die, allen op hun eigen en unieke manier, tal van andere talenten hebben en kunnen ontwikkelen. De randvoorwaarden voor dit nieuwe programma zijn een duurzame samenwerking met PSV Academy, het clubbelang om 'onze jonge spelers' niet enkel als voetballer maar ook als wereldburger met verantwoordelijkheid op te leiden en dat we voldoende capaciteit hebben om iedere deelnemende jongere uit Eindhoven d.m.v. persoonlijke aandacht, coaching en peer to peer interactie met leeftijdgenoten zelfbewust te maken van zijn/haar unieke talenten en waarde voor de samenleving. Dit programma gaat dus over de thema's talentontwikkeling en burgerschap.

A man with a beard and short dark hair is smiling and looking to his right. He is wearing a light grey zip-up hoodie and blue jeans. He stands in front of a wall covered in graffiti. The graffiti includes large white letters on a black background, orange and white geometric shapes, and a large black letter 'G' with 'H' and 'L' next to it. The overall scene is brightly lit, suggesting daytime.

IMPACTMETING & MONITORING

We vinden het belangrijk om onze programma's te meten en monitoren. Per programma is er een meetstrategie ontwikkeld die aansluiting vindt bij de opgestelde Theory of Action en de overkoepelende Theory of Change.

Waarom meten we de impact?

Om de effecten en de impact van de programma's aan te kunnen tonen en ook te laten zien hoe dit bijdraagt aan de overkoepelende impactambitie van PSV Foundation, is het van belang om de impact meetbaar te maken en te onderzoeken. Door onze impact te meten willen we het volgende bereiken:

- 1) Verantwoorden en communiceren
Welk verschil maken we? Het verschil in diverse (sociale) effecten die we willen realiseren onder jongeren.
- 2) Bewijzen
Is dat verschil aan ons toe te schrijven? Waaruit blijkt dat?
- 3) Leren (begrijpen)
Hoe maken we het verschil? Wat leren we hiervan en wat kunnen we door ontwikkelen in onze programma's?

Hoe meten we de impact?

We meten de impact van onze programma's via een combinatie van effectmetingen en het monitoren van een aantal gegevens. Centraal in deze aanpak staat een gedegen effectmeting, waarbij gebruik wordt gemaakt van een 0- en 1-meting (en in sommige gevallen een 2-meting). Deze methode maakt het mogelijk om de veranderingen over tijd inzichtelijk te maken, door te meten wat de situatie was vóór deelname aan een programma en wat de situatie is na afloop. Elk programma is, zoals eerder benoemd, gebaseerd op een *Theory of Action*, die

als startpunt dient voor het selecteren van de belangrijkste outcomes en effecten. Per outcome met bijbehorende effecten worden indicatoren en bijbehorende vragen ontwikkeld, geïnspireerd op wetenschappelijke literatuur en gevalideerde meetschalen. Via online vragenlijsten worden jongeren vervolgens op diverse momenten rondom de programma-periode bevraagd.

Naast de effectmetingen, worden ook de *outputs (telbare gegevens)* van de programma's gemonitord. Dit gebeurt door het aantal sessies en bijeenkomsten van de programma's bij te houden in het monitoringssysteem Upshot, evenals het aantal deelnemers per sessie. Hiermee creëren we een compleet overzicht van een aantal basisgegevens vanuit het programma: het aantal deelnemende jongeren, hun aanwezigheid en het aantal contacturen dat we onder deze groepen hebben gerealiseerd.

Om tot slot een dieper inzicht te krijgen in de ervaringen van de deelnemers en de professionals die bij de programma's betrokken zijn, wordt er na afloop van het programma kwalitatieve data verzameld. Dit gebeurt op diverse manieren, maar idealiter door middel van *focusgroepen met deelnemers en interviews met betrokken professionals en stakeholders*. Het doel van deze kwalitatieve dataverzameling is om naast de effectmetingen ook diepgaander inzicht te verkrijgen in de werkzame elementen van het programma, de succesfactoren en eventuele belemmeringen bij het realiseren van de gewenste effecten. Zo kunnen we onze programma's verder bijschaven, optimaliseren en meer impact realiseren voor de jongeren in de toekomst.

AMBITIES

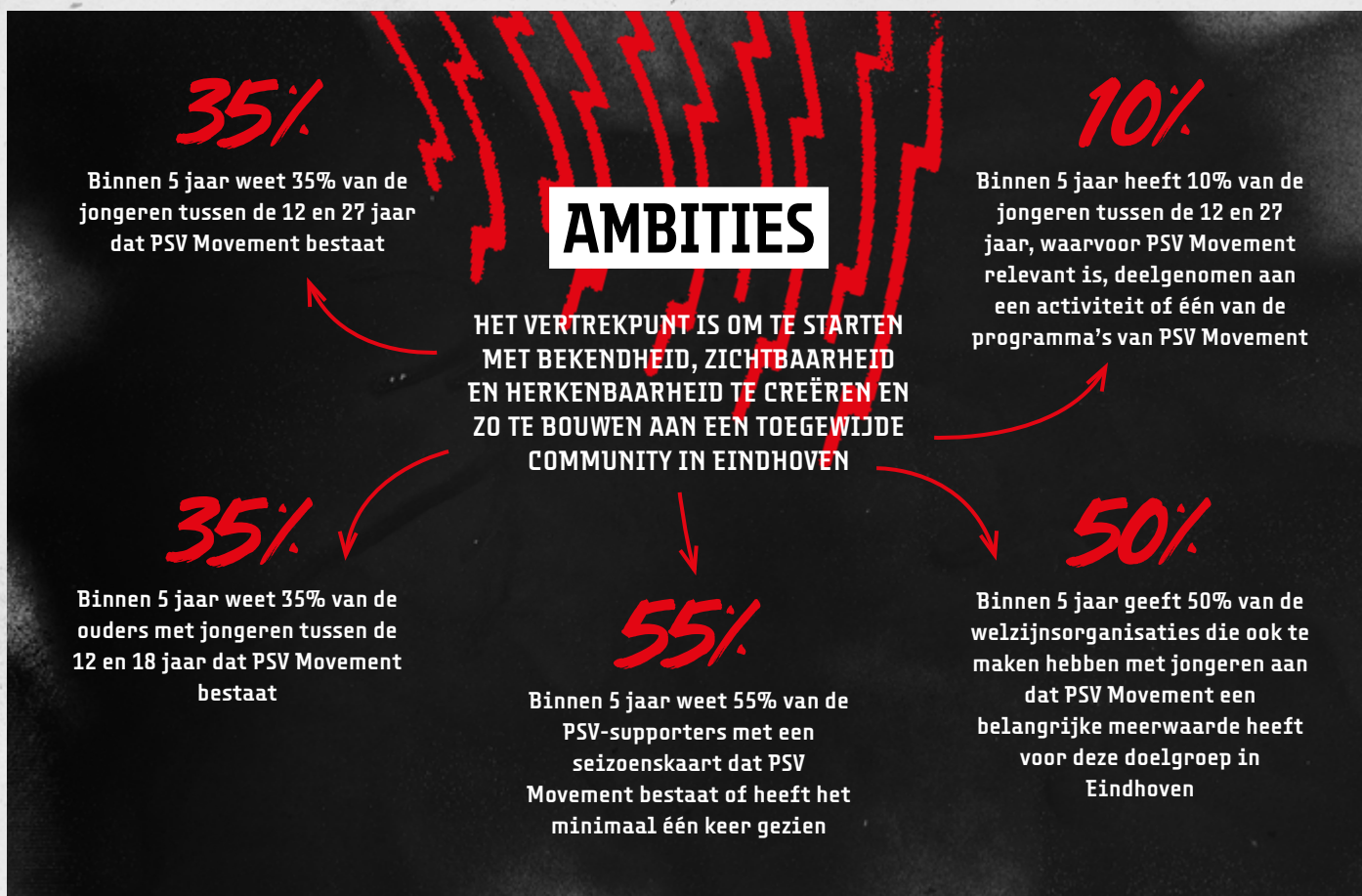
In het opstellen en uitwerken van onze impactstrategie werken we samen met experts. We kiezen in de eerste fase voor inhuur van expertise via More2Win. Ieder jaar stellen we een impactrapportage op, waarin we niet alleen verantwoording afleggen maar waaruit we ook lessen kunnen trekken om de programma's te verbeteren (en zo meer impact creëren). Het is onze ambitie om in de komende 3 jaren meer kennis & expertise binnen het team op te bouwen, zodat inhuur van expertise beperkt kan worden en kennis geborgd is binnen de afdeling.



COMMUNICATIE

PSV Movement powered by PSV Foundation

Met PSV Movement stimuleert PSV Foundation jongeren om deel te nemen aan een bredere beweging van betrokkenheid en maatschappelijke impact. Zo vormt PSV Foundation een krachtige motor achter verandering, met een platform dat jongeren mobiliseert om actief bij te dragen aan de maatschappij. PSV Movement roept hierbij een gevoel van energie, gemeenschap en empowerment op, waardoor jongeren gemotiveerd worden om hun stem te laten horen en deel te nemen aan activiteiten die een verschil maken. Door de benaming PSV Movement te gebruiken spreken we jongeren aan, zonder dat zij het gevoel hebben door een maatschappelijke organisatie bereikt te worden.





ORGANISATIE

Samenwerking PSV NV

PSV Foundation is een onafhankelijke stichting die zelfstandig handelt en juridisch los staat van PSV NV. Vanwege de sterke band met PSV, sluit PSV Foundation aan bij de kernwaarden en persoonlijkheid van de voetbalclub PSV. PSV Foundation positioneert zich als maatschappelijke tak van PSV. Door het specifieke maatschappelijke doel heeft de stichting wel een eigen identiteit, beleidsplan en begroting. PSV Foundation en PSV NV hebben afspraken omtrent samenwerking, gebruik van eigendomsrechten en levering van diensten over en weer vastgelegd in een overeenkomst.

Bestuur

PSV Foundation heeft een eigen Bestuur wat verantwoordelijk en aansprakelijk is voor het handelen van de Foundation. Daarbij houdt het bestuur het belang van PSV (zowel wat betreft financiën als imago) in ogenschouw en sluit waar mogelijk aan bij de strategische visie van PSV.

In het bestuur hebben tenminste drie leden zitting.

In 2024 was de samenstelling van het bestuur als volgt:

- De heer F.J.A van Eekeren
Sinds januari 2021 bestuurslid bij PSV Foundation.
Frank is als hoogleraar Sport & Society verbonden aan het departement Bestuurs- en Organisatiewetenschap (USBO) van de Universiteit Utrecht. Frank vervult de rol van voorzitter in het bestuur.
- De heer F. Janssen
Sinds mei 2022 bestuurslid bij PSV Foundation.
Frans is werkzaam als Commercieel Directeur bij PSV en vertegenwoordigt de directie van PSV in zijn rol als bestuurder.
- Mevrouw A.E.W. van Limpt
Sinds november 2022 bestuurslid bij PSV Foundation.
Marion is werkzaam als algemeen directeur bij Senzer.
Marion vervult de rol van penningmeester in het bestuur.

Om te voorkomen dat er een bestuurswissel plaatsvindt van alle bestuursleden tegelijkertijd, geldt een rooster van aftreden met een trapsgewijze wijziging van bestuursleden. De bestuursleden ontvangen geen bezoldiging.

Afdeling

De Manager PSV Foundation is verantwoordelijk voor de dagelijkse leiding van PSV Foundation. De Manager Foundation rapporteert aan het Bestuur.

De afdeling bestaat verder uit een klein kernteam verantwoordelijk voor de ontwikkeling, evaluatie, doorontwikkeling en uitvoering van programma's en een business developer verantwoordelijk voor private fondsenwerving & partnerships.

Als uitgangspunten voor de samenstelling van de afdeling geldt het belang van stabiliteit van het kernteam waarbij jongeren-coaches als vast en vertrouwd gezicht dienen (geloofwaardigheid & betrokkenheid) en multi-inzetbaar zijn. Daarnaast is externe inhuur mogelijk van specialisten met name voor indirecte activiteiten (marketing, communicatie, subsidies).

ANBI

De Stichting PSV Foundation is een ANBI: een algemeen nut beogende instelling. Deze status heeft een aantal belastingvoordelen. Zo behoeven we geen erf- of schenkbelasting te betalen en kunnen donateurs giften aftrekken van de inkomsten- en vennootschapsbelasting. Om aan de ANBI status te voldoen en om deze te behouden dienen we te voldoen aan een aantal belangrijke voorwaarden. Deze zijn terug te vinden op de website van de Belastingdienst.



AMBITIES

We proberen met een klein kernteam en daaromheen inhuur van specialisten zo efficiënt en effectief mogelijk onze organisatie in te richten.

Waar een medewerker niet nodig is, maken we gebruik van externe inhuur; dit geldt voor marketing, communicatie en subsidies. We blijven kritisch op inhuur en waar mogelijk proberen we dit vorm te geven middels partnerships.

In onze jaarplannen, maken we deze ambitie verder SMART.



FINANCIEEL

Zoals in de statuten is vastgelegd heeft PSV Foundation geen winstoogmerk. Het vermogen van de stichting wordt besteed aan de doelstellingen die zijn vastgelegd.

Om de sociaal-maatschappelijke activiteiten mogelijk te maken, genereert PSV Foundation haar eigen inkomsten. Hierbij hanteert de stichting de volgende financiële uitgangspunten:

- Budgetneutrale operatie PSV Foundation (geen winststreven)
- Risicospreiding als het gaat om inkomsten: privaat, publiek, fondsen
- Structurele dekking van basisactiviteiten (overhead inclusief facilitering van programma)
- Streven is financiële zelfredzaamheid van de programma(activiteiten)
- Evenwichtige spreiding van middelen over de verschillende activiteiten
- Rechtmatigheid van uitgaven

De jaarlijkse targets voor fondsenwerving worden afgestemd op de beoogde uitgaven ten behoeve van de sociaal-maatschappelijke activiteiten en dienen invulling te geven aan de budgetneutrale operatie van PSV Foundation.

In 2023 organiseerde PSV NV ter gelegenheid van haar 110-jarig bestaan een gala waarvan de netto-opbrengsten ten goede kwamen aan PSV Foundation. Dit geld wordt ingezet om de vernieuwde missie en visie verder vorm te geven. Daarnaast zal het geld besteed worden aan incidentele investeringen die door deze opbrengst mogelijk zijn (o.a. Jongerenruimte), met als doel een goed fundament te bouwen richting de toekomstige activiteiten.

De meerjarenbegroting van PSV Foundation is de leidraad voor het verstevigen van de fundamentele (financiële basis) die nodig is voor de programmering die getracht wordt te realiseren. Ook voor de meerjarenbegroting gelden de financiële uitgangspunten zoals eerder omschreven, waarbij het doel tevens is om vooruit te kijken naar eventuele risico's en kansen die in de begroting zijn opgenomen. De meerjarenbegroting zal als strategisch middel gebruikt gaan worden waarbij onder andere geanticipeerd zal worden op het wegvallen van (cruciale) opbrengststromen en een vooruitblik op de kosten zorgt voor een totaalbehoefte aan (algemene) fondsenwerving. Indien opportuun zal uitgeschreven zijn welke keuzes gemaakt dienen te worden om continuïteit van PSV Foundation te waarborgen.



PSV
FOUNDATION